

AZZURRO ACADEMY

La Porta di Accesso al nostro Know-How



INDICE

1.Scenario	1
2.Expertise e Know-How di Telefono Azzurro.	3
3.Il ruolo di Telefono Azzurro nei processi di trasferimento dei saperi. . .	5
4.Il progetto di Azzurro Academy	12



SCENARIO

TELEFONO AZZURRO, LA NOSTRA STORIA

Telefono Azzurro nasce nel 1987 a Bologna, su iniziativa del suo Fondatore, Ernesto Caffo, all'epoca professore associato di Neuropsichiatria Infantile all'Università degli Studi di Modena. Sin dai primi passi opera a supporto di bambini e adolescenti, dando ascolto alle loro richieste di aiuto, fornendo una risposta concreta al "diritto all'ascolto" riconosciuto al bambino dalla Convenzione Internazionale sui Diritti dell'Infanzia delle Nazioni Unite. Telefono Azzurro persegue, in tal senso, esclusivamente finalità di solidarietà sociale nel campo dell'assistenza ai minori e della tutela dei loro diritti, anche in casi di emergenza, con l'obiettivo di prevenire, alleviare e curare situazioni di disagio, trauma, maltrattamenti ed abusi in cui essi possano venire a trovarsi. Negli anni le forme ed i canali di contatto si sono evoluti ma la mission dell'Associazione è sempre rimasta pienamente focalizzata sulla promozione e sulla protezione dei diritti dei bambini e degli adolescenti. Tale intento si è tradotto in un complesso di iniziative ed interventi che hanno sempre puntato a sostenere le potenzialità di crescita dei minori e a tutelarli da abusi e violenze capaci di pregiudicarne il benessere e il percorso di crescita.



UN CONTESTO SOCIALE IN FORTE TRASFORMAZIONE

L'evoluzione tecnologica degli ultimi anni ha modificato in misura sostanziale la quotidianità dei bambini e degli adolescenti e ha influito in modo significativo sul loro sviluppo cognitivo, relazionale affettivo. In questo contesto, da diversi anni, Telefono Azzurro si occupa di approfondire il rapporto tra i bambini e il mondo digitale, in costante evoluzione, analizzandolo in un'ottica di bilanciamento fra i rischi e le opportunità.

In virtù della sua forte propensione al cambiamento Telefono Azzurro ha saputo, prima di molti altri, ascoltare e comprendere - grazie alle competenze specialistiche e alle metodologie sviluppate - i nuovi fabbisogni dei minori, offrendo risposte concrete ed accessibili alle loro richieste di aiuto. La promozione dei diritti dei bambini e degli adolescenti all'interno del Web si è concretizzata in attività di ricerca, nonché di prevenzione e di formazione sul tema della sicurezza in Rete, coinvolgendo i bambini stessi, ma anche gli adulti di riferimento, quali i genitori, gli insegnanti e, in generale, i professionisti dell'infanzia. Un grande contributo, in tal senso, è derivato anche dalla collaborazione con Istituzioni, Associazioni e altre realtà territoriali, che ha anche condotto l'Associazione a proporsi con successo anche al di là dei confini nazionali, entrando a far parte di network internazionali.

LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLA TUTELA DEI MINORI ED IL RUOLO DI TELEFONO AZZURRO

Tali network rappresentano un canale imprescindibile per comprendere i bisogni di bambini ed adolescenti e lo scenario generale nel quale essi manifestano, attraverso un confronto con esperti a livello mondiale. Negli anni Telefono Azzurro ha sempre più intensificato l'adesione e, soprattutto, la partecipazione attiva a reti internazionali, come nel caso: dello European Emergency Number Association (EENA), network di riferimento nella gestione delle emergenze; dell'International Centre for Missing and Exploited Children e del Missing Child Europe, network specializzati sulla ricerca di bambini scomparsi; della community, Better Internet for Kids, avviata a livello europeo con il progetto INSAFE e volta a favorire l'uso consapevole delle nuove tecnologie e a tutelare bambini ed adolescenti; del network europeo ENABLE, impegnato nella lotta al bullismo; e della Child & Youth Finance International, che sostiene la partecipazione dei giovani ad opportunità formative ed educative.

All'interno di tali reti Telefono Azzurro rappresenta molto spesso il nostro Paese, in qualità di unica associazione italiana iscritta, come avviene, ad esempio, anche nell'ambito della Child Helpline International, network di primaria importanza nella tutela e difesa dei minori, composta da partner di oltre 139 Paesi, tra cui anche Istituzioni Pubbliche Internazionali e di Fondazioni private, in rappresentanza dei principali player del mondo tecnologico e digitale. Ne deriva per Telefono Azzurro l'opportunità unica di connettere lo scenario nazionale (a livello di bisogni, policy ed attori) con le dinamiche in atto a livello internazionale, consolidando, al tempo stesso, il proprio patrimonio di conoscenze, competenze e metodologie di lavoro.



La Child Helpline International, infatti, offre un punto di osservazione unico sulle dinamiche in atto e sugli approcci promossi in altri contesti per sostenere i minori nella loro crescita e nella tutela dei loro diritti. Secondo il loro recente report un contatto su 5 delle linee di ascolto nei Paesi aderenti (per oltre 13 milioni di contatti nel solo 2019) è dovuto ad atti di violenza nei confronti dei bambini, di cui la metà a sfondo sessuale. A rendere ancora più critiche tali situazioni è il fatto che 9 su 10 avvengono nell'ambiente domestico e, in tal senso, la Pandemia ha ulteriormente acuito tale andamento.

EXPERTISE E KNOW-HOW DI TELEFONO AZZURRO

Telefono Azzurro negli ultimi 30 anni è sempre stato in prima fila nella tutela dei bambini, rappresentando un punto di riferimento a livello nazionale ed internazionale, agli occhi di giovani e adulti, consolidando nel tempo asset strategici per la sua Mission:

Un **know-how unico** in materia di disagio giovanile e rischi derivanti dall'accesso inconsapevole al mondo virtuale e delle nuove tecnologie di interazione;

L'**accesso a network internazionali**, nei quali assolve un fondamentale ruolo rappresentando generalmente il nostro Paese e le principali **dinamiche in atto sul territorio italiano** e collezionando dati e conoscenze provenienti dagli **altri contesti territoriali**;

Un costante **punto di ascolto e di supporto delle istanze** e di **osservazione e di analisi delle tendenze più generali**, grazie ai quali è in grado di contribuire alla definizione di strategie innovative e fortemente riconoscibili;

Una forte **propensione al dialogo con i big player tecnologici**, rispondente alla volontà condivisa di accompagnare bambini e giovani nel cogliere le **reali opportunità offerte dalle nuove tecnologie**, operando in **sicurezza e nel rispetto degli altri**;

Un approccio costantemente rivolto alla **cooperazione con le Istituzioni Centrali e Locali** per dare concreta attuazione alle **policy** e ai **programmi** di sostegno e tutela, nel rispetto delle specifiche funzioni di ogni attore.

Tali conoscenze hanno alimentato le numerose esperienze sui temi del digitale a carattere informativo e formativo che Telefono Azzurro, in qualità di Ente accreditato dal Ministero dell'Istruzione, ha proposto, soprattutto a livello scolastico, con interventi periodici online e negli Istituti di tutta Italia, ed attività formative e di prevenzione su diversi temi, come il bullismo, l'abuso, l'uso sicuro di internet e il benessere online, la multiculturalità ed i diritti dell'infanzia.

Negli ultimi anni, poi, tale attenzione al mondo del Digitale ha condotto al lancio e/o alla partecipazione di Telefono Azzurro, a progetti sfidanti (e tempestivi se si pensa alla rapida risposta avviata a seguito della diffusione della Pandemia) come:

PROGETTO SAFER INTERNET CENTRE

Il progetto Safer Internet Centre (noto anche come SIC), co-finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Connecting Europe Facility (CEF) - Telecom. In Italia il progetto prende il nome di Generazioni Connesse e si colloca tra le iniziative ministeriali più significative per l'educazione alla sicurezza in rete e la promozione di un uso consapevole di internet e delle nuove tecnologie. Telefono Azzurro è membro, insieme al Ministero e Save the Children, del Comitato Esecutivo che coordina le diverse attività volte ad accrescere la consapevolezza verso l'uso positivo e sicuro della Rete e del digitale.

MAESTRI D'ITALIA

L'iniziativa Maestri d'Italia, che prevede un ciclo di lezioni online nato con l'obiettivo di portare nelle case degli italiani, durante l'emergenza Covid-19, la cultura digitale tramite la testimonianza di personaggi pubblici e format di apprendimento anche per i più piccoli, facendo così conoscere tutte le potenzialità di Internet. Nell'ambito di tale iniziativa gli esperti di Telefono Azzurro hanno offerto le proprie competenze di sui temi della relazione con l'infanzia in situazioni emergenza e sui temi del cyberbullismo e della sicurezza in Rete.

PROGETTO DIGITAL COACH

Il progetto Digital Coach, collegato anch'esso con l'emergenza Covid 19, è rivolto a bambini e adolescenti per accompagnarli a gestire in modo più consapevole le interazioni e, in generale, il tempo trascorso online (scuola, amici, gioco, ecc.). Il Telefono Azzurro, in collaborazione con il Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo della Sapienza dell'Università di Roma e Skuola.net, ha creato un minisito per aiutare bambini e adolescenti a risolvere i problemi legati all'eccessivo uso del digitale.

PROGETTO CITTADINANZA DIGITALE

Il progetto Cittadinanza Digitale, lanciato da Telefono Azzurro, con il supporto di Google.org, un programma formativo in linea con le indicazioni dell'Unione Europea e del Consiglio d'Europa. In linea con il quadro di riferimento per le competenze digitali dei cittadini del Modello Europeo DigComp 2.1, il progetto mira a favorire l'acquisizione di competenze digitali e strumenti per i docenti (attraverso 21 webinar, divisi per ordine e grado di scuola, su 7 specifiche aree tematiche di interesse) al fine di attivare un dialogo con i propri studenti e aiutarli nella gestione della quotidianità online.

IL RUOLO DI TELEFONO AZZURRO NEI PROCESSI DI TRASFERIMENTO DI SAPERI

Ne deriva, in tal senso, un patrimonio di informazioni assolutamente rilevante che Telefono Azzurro ha valorizzato nel suo impegno a livello operativo, traducendo quanto appreso in metodologie e procedure all'avanguardia nell'intervento a tutela dei bambini. I canali di supporto gestiti dall'Associazione si sono sempre più evoluti, sviluppando una specifica expertise nel riconoscimento, nella gestione e nella segnalazione di problematiche connesse all'online e implementando soluzioni tecnologiche e innovative, per offrire un supporto competente e a misura di bambino e adolescente. Con le iniziative di formazione promosse finora si è, poi, inteso dare maggiore diffusione alle soluzioni di Telefono Azzurro e rafforzare il dialogo con bambini ed adulti.

Analizzando lo scenario attuale, però, nel quale paradossalmente la necessità di approfondire e comprendere sembra provenire sempre più da parte della popolazione adulta (come già emerso lo scorso anno, prima del Covid, nel rapporto Telefono Azzurro Doxa KIDS del 2020), Telefono Azzurro ha voluto potenziare la sua azione di trasferimento di know-how, contribuendo all'offerta dei programmi formativi a cui partecipa e promuovendo un insieme sempre più strutturato ed integrato di iniziative nel campo dell'educazione, per bambini ed adulti.

Con il nuovo paradigma della formazione virtuale, accelerato dalla Pandemia ma già in via di affermazione prima di essa (grazie alla progressiva fusione della dimensione fisica e digitale – il cosiddetto phygital) è possibile raggiungere una platea sempre più rilevante di genitori, docenti, educatori, volontari e componenti della società civile (Associazioni, Sport, Parrocchie, ecc.) che si interroga quotidianamente sui bisogni dei più giovani e sulle “frequenze” di comunicazione più idonee con loro.



Alla dimensione puramente tecnologica, sulla quale da tempo Telefono Azzurro ha comunque investito dotandosi di una piattaforma virtuale all'avanguardia, si aggiungono quattro elementi ancor più distintivi per l'ottimale esito dei programmi formativi:

- **Visione chiara delle esigenze dei propri interlocutori** (utenti dei servizi, operatori, organizzazioni private ed Istituzioni) e **definizione di soluzioni coerenti e strettamente integrate** fra loro, che consentano di promuovere e consolidare sinergie fondamentali per raggiungere gli obiettivi attesi;
- **Solida esperienza** nel campo della formazione e dell'educazione sui temi dell'accesso al digitale per i più giovani, con contenuti specialistici approfonditi (che spaziano dalla psicologia alla pedagogia, fino alla comunicazione sociale) e consolidati a livello nazionale ed internazionale;
- **Propensione all'utilizzo molteplici di stili** (testuali, grafici, multimediali) e **linguaggi** (tarati in base alle esigenze e alle conoscenze dell'audience), per favorire la più ampia trasmissione e comprensione dei contenuti educativi e formativi;
- **Network strutturato di Partner specializzati** con cui costruire iniziative formative innovative e in grado di rispondere concretamente ai fabbisogni del target, attivando di volta in volta le componenti multidisciplinari che possono arricchire i contenuti e veicarli al meglio.



Telefono Azzurro ha lavorato in questi anni al consolidamento di tali leve, cogliendo in anticipo l'importanza di investire sull'educazione e sulla formazione, anche degli adulti. Su tali premesse nasce **Azzurro Academy**, che va ad integrare la già articolata gamma di servizi ad alto impatto sociale di Telefono Azzurro.

Azzurro Academy diverrà, in particolare, **il perno delle attività di Telefono Azzurro nel campo dell'educazione e della formazione** e la piattaforma virtuale rappresenterà la porta di accesso all'insieme di programmi e progetti formativi rivolti a target specifici quali:

-  **Bambini ed adolescenti**, con proposte mirate per fascia di età, sul mondo del digitale e, in particolare, sui comportamenti ad adottare per accedervi in sicurezza e, allo stesso tempo, sugli altri ambiti di ascolto nei quali Telefono Azzurro è protagonista da oltre 30 anni;
-  **Genitori e familiari**, con attività educative che possano far comprendere (in continuità con le iniziative degli ultimi mesi) le dinamiche che i propri figli possono vivere nel mondo digitale, i rischi che ne derivano e le modalità idonee ad accompagnarli nel loro percorso di crescita che, inevitabilmente, sarà sempre più influenzato dalle esperienze che vivono a livello digitale. Al focus prioritario sulle tematiche del digitale si affiancheranno poi le iniziative specifiche per le altre aree di potenziale disagio in cui possono incorrere bambini e adolescenti, nelle quali i genitori potranno maturare una maggiore consapevolezza dei bisogni e dei rischi dei propri figli;
-  **Docenti e componenti del Mondo della Scuola** che, per primi, si sono ritrovati catapultati in uno scenario per loro nuovo, quella della formazione a distanza, divenuto per molti mesi l'unico di canale di contatto ed interazione con i propri studenti. Ciò ha indubbiamente provocato (e continua a farlo) un impatto sulla capacità di trasferire le proprie conoscenze ma, ancora di più, sull'ascolto dei ragazzi, rilevandone i bisogni espliciti e non. In tale direttrice si inseriscono le iniziative nel campo della povertà educativa e le ulteriori iniziative rivolte agli attori impegnati nei percorsi di formazione non formale;
-  **Professionalità che a vario titolo interagiscono con i ragazzi**, come ad esempio educatori, psicologi e medici, per accompagnarli nel mettere a fuoco le sfide della "cittadinanza digitale" e, ancora di più, bisogni e disagi che bambini ed adolescenti possono manifestare, affrontando esperienze di vita e percorsi di crescita che, in alcuni casi, possono segnare l'esistenza se vissute in isolamento e senza la vicinanza e la tutela degli adulti.

In tale quadro complessivo si inserisce il recente **Accordo di Collaborazione**, siglato con il **Ministero dell'Istruzione** per lo svolgimento nel **triennio 2021 - 2023** di **attività didattiche e formative** congiunte per promuovere l'**educazione alla cittadinanza digitale** e l'**utilizzo consapevole delle tecnologie digitali e dei social media**, in considerazione del know-how unico maturato in tali ambiti. Nell'ambito di tale Accordo, in particolare, Telefono Azzurro sarà impegnato nella:

➤ Promozione e sostegno all'implementazione di **progetti didattici e di formazione**, nonché azioni di educazione digitale e per un uso consapevole di internet;

➤ Promozione di **attività didattiche per gli studenti** e di **iniziative di formazione per le professionalità del Mondo della Scuola e per le famiglie**, dedicate alle tematiche della promozione dei diritti del bambino, della sicurezza e dell'uso consapevole della rete e dei social media, dell'educazione civica digitale, della prevenzione e del contrasto al bullismo e cyberbullismo, anche attraverso metodologie didattiche innovative e digitali;

➤ **Sperimentazione di metodi e approcci innovativi di media education**, finalizzati a garantire il benessere e la salute delle studentesse e degli studenti nell'utilizzo della rete Internet;

➤ Diffusione della conoscenza e dell'**utilizzo corretto dei servizi** di Telefono Azzurro;

➤ **Divulgazione di contributi, studi e ricerche**, che possano risultare di particolare interesse per le scuole, i docenti e gli studenti, oltre a vederne una partecipazione diretta in fase di sviluppo dei contenuti;

➤ Diffusione, attraverso i propri canali di comunicazione, delle **iniziative realizzate in attuazione del presente Protocollo**.

Azzurro Academy potrà fornire un contributo prezioso anche nell'ambito delle numerose collaborazioni che Telefono Azzurro ha costruito negli anni con le **Forze dell'Ordine** e con i **servizi di assistenza e tutela a livello territoriale**, in relazione all'attività di ascolto e gestione delle emergenze condotta dal suo Centro di Ascolto.

Valorizzando tali sinergie Azzurro Academy potrà favorire il **trasferimento di conoscenze specialistiche** verso tali attori, rispetto alla comprensione dei fenomeni di disagio che bambini ed adolescenti possono affrontare nel corso delle loro vite, degli impatti a livello sociologico e pedagogico che ne possono derivare e delle sperimentazioni in atto a livello internazionale per mitigarne i rischi di manifestazione.

Rappresentando aspetti rilevanti per innalzare sempre più la qualità dei servizi offerti da tali soggetti, contribuendo ad una maggiore consapevolezza del singolo operatore e alla più accurata contestualizzazione dei casi che tali operatori sono quotidianamente chiamati a gestire, ascoltando in misura ancora più attenta i reali protagonisti di tali vicende ed il loro bisogno di essere rassicurati e tutelati.

Altrettanto rilevante potrà essere l'apporto di conoscenze a beneficio delle **professionalità dell'area medica**, grazie alla progettazione e all'erogazione di programmi formativi condotti da Azzurro Academy in collaborazione con gli esperti di settore a livello internazionale che partecipano, insieme ai referenti di Telefono Azzurro, ai **network internazionali più autorevoli nella tutela dell'infanzia**.

È allo studio, in tal senso, un innovativo programma formativo, espressamente rivolto al personale medico e sanitario, per l'**approfondimento dei temi dell'abuso e della violenza a danno dei minori**, offrendo anche in questo caso una lettura a 360° dei fenomeni che può senz'altro arricchire il punto di osservazione del singolo medico (ad esempio dei pediatri) e aiutarlo nell'interazione con bambini ed adolescenti, che possono aver vissuto esperienze simili.

I programmi formativi potranno essere rivolti anche al personale delle Amministrazioni Pubbliche e delle Aziende Private, facendo leva ad esempio sulla sempre più ampia offerta, ai propri dipendenti, di **servizi per conciliare la vita professionale con la famiglia**, grazie ai programmi di **welfare interno**. Azzurro Academy può offrire **contenuti formativi e informativi** preziosi a tutti coloro che, anche in virtù di impegni lavorativi a tempo pieno, possono avere un minore contatto con lo scenario sociale in cui vivono quotidianamente i propri figli e con le dinamiche che caratterizzano tale scenario (tendenze, rischi, opportunità, nuovi disagi, ecc.). Attività formative mirate, qualificate e improntate al pieno rispetto dei principi metodologici che guidano le iniziative promosse da Telefono Azzurro e dalla sua Academy, possono indubbiamente risultare **preziose per rafforzare l'attitudine e le funzioni tipiche della genitorialità**, aiutando gli adulti nel comprendere meglio cosa provano realmente i loro figli e quali incertezze e preoccupazioni avvertano (aspetti che la Pandemia ha moltiplicato, impattando profondamente sulla vita delle giovani generazioni).

Gli ambiti sopradescritti sono esemplificativi (ma non esaustivi) delle sfide che attendono Azzurro nei prossimi mesi, nella consapevolezza di poter offrire un contributo rilevante al futuro delle giovani generazioni, partecipando alla ricostruzione del sistema di relazioni e tutele di bambini e adolescenti, messo a dura prova dalla Pandemia. Alla ferma volontà di rispondere alle domande del singolo (secondo una logica 1 to 1) che contatta le linee di ascolto - in presenza di ansie, dubbi e situazioni critiche o potenzialmente tali (impegno che rimane costante, in linea con la tradizione di Telefono Azzurro, offrendo risposte H24 7 giorni su 7 a chi contatta le sue linee di ascolto) - attraverso **Azzurro Academy** sarà possibile contribuire, secondo una logica di comunità, a **prevenire la manifestazione di rischi per i più giovani, formando ed educando loro stessi e gli adulti che li accompagnano a vario titolo nella loro crescita.**

Ciò sarà reso possibile dalla solida attitudine di Telefono Azzurro all'analisi delle dinamiche in atto a livello sociale e nel mondo dell'Infanzia e dell'Adolescenza (anche grazie alla già richiamata adesione ai più importanti network internazionali), al fine di comprenderne i fattori scatenanti e proporre soluzioni mirate, investendo in **Ricerca e Sviluppo** a livello di:

STUDI e RICERCHE SCIENTIFICHE, per promuovere approcci evidence-based, condotti con esperti e strutture specializzate;

METODOLOGIE DI ASCOLTO, sperimentate in altri contesti nazionali ed applicabili con le opportune revisioni al contesto italiano;

CANALI DI COMUNICAZIONE e INTERAZIONE confrontandosi con Istituzioni, mondo Accademico e Realtà leader del settore IT per l'identificazione di soluzioni tecnologiche ed organizzative alle priorità di intervento dei principali documenti programmatici nel campo dei diritti dell'Infanzia, come le recenti Carte di Roma e di Milano - alla cui stesura e recepimento Telefono Azzurro ha contribuito in prima persona - che pongono particolare enfasi sul complesso rapporto con il mondo digitale, quando l'accesso avviene in assenza di adulti.



L'attenzione costante all'analisi dello scenario permette di **orientare le politiche formative dei prossimi anni**, anticipando di volta in volta i temi e gli argomenti di maggiore interesse per la società civile e coinvolgendo ogni componente competente. Ritornando, ad esempio, al tema della cittadinanza digitale la formazione può senza dubbio divenire un strumento potente per **accompagnare il rilascio progressivo delle nuove tecnologie** da parte delle grandi aziende del settore digitale **con programmi di educazione al loro uso consapevole** (a cui le stesse Aziende possono fornire un contributo prezioso). Sono evidenti, in tal senso, le sinergie con un'altra importante iniziativa di Telefono Azzurro, ovvero il **Digital HUB** (anch'essa in fase di lancio in questi giorni), che può rappresentare il luogo dove Istituzioni, Grandi Aziende, mondo Accademico ed esponenti del Terzo Settore possono lavorare in concreto al concetto di umanesimo digitale, spesso richiamato da più parti, per rendere le nuove tecnologie uno strumento a disposizione della società civile e migliorarne la qualità di vita.



Allo stesso modo rafforzando le **competenze delle professionalità** che interagiscono con le giovani generazioni ed offrendo loro un punto di osservazione ulteriore rispetto alla visuale che hanno sviluppato nel loro campo professionale, si possono creare le condizioni utili per innalzare la **qualità dei servizi e dell'assistenza a bambini e adolescenti**. Tali considerazioni rimarcano, ancora una volta, quanto la **dimensione formativa ed educativa vada sempre più estesa anche agli adulti**, potenziando la loro capacità di ascolto dei bisogni e delle aspettative dei più giovani.

IL PROGETTO DI AZZURRO ACADEMY

Nel costante processo di rinnovamento delle proprie attività e valorizzazione dei suoi asset strategici (metodologie consolidate, partecipazione a network internazionali, capacità di dialogo con soggetti istituzionali e big player privati) Telefono Azzurro ha inserito il lancio di **Azzurro Academy tra i suoi progetti strategici del 2021**, valorizzando gli investimenti sin qui realizzati e rafforzando la sua capacità complessiva nel campo dell'educazione e della formazione.

Azzurro Academy curerà, in particolare, le seguenti funzioni strategiche:

Costante raccordo con il Centro Studi e con le altre strutture di Telefono Azzurro che seguono le iniziative di Ricerca e Sviluppo, per un'attenta disamina delle tematiche che richiedono l'attivazione di nuovi percorsi formativi (dalla cittadinanza digitale alla povertà educativa, dalla qualificazione professionale al miglioramento della genitorialità, prestando sempre attenzione ai fenomeni di disagio che Telefono Azzurro affronta nel suo ascolto quotidiano);

Approfondimento dei bisogni formativi e informativi del target e definizione dell'offerta formativa, dalla strategia di intervento, alla declinazione del mix di stili e linguaggi, fino allo sviluppo dei contenuti e alla loro validazione, grazie ad un comitato scientifico (a testimonianza della costante attenzione alla qualità dei servizi da erogare), che possa anche supervisionare l'ottimale implementazione dei percorsi formativi;

Programmazione delle attività formative, in accordo con gli eventuali partner esterni che potranno partecipare alle singole iniziative (valorizzando il network di competenze esterne che Telefono Azzurro ha saputo costruire negli anni, fortemente multidisciplinare e sempre orientato alla lettura dei fenomeni e delle tendenze su base internazionale), nell'ottica di innalzare sempre più la qualità dei programmi erogati;

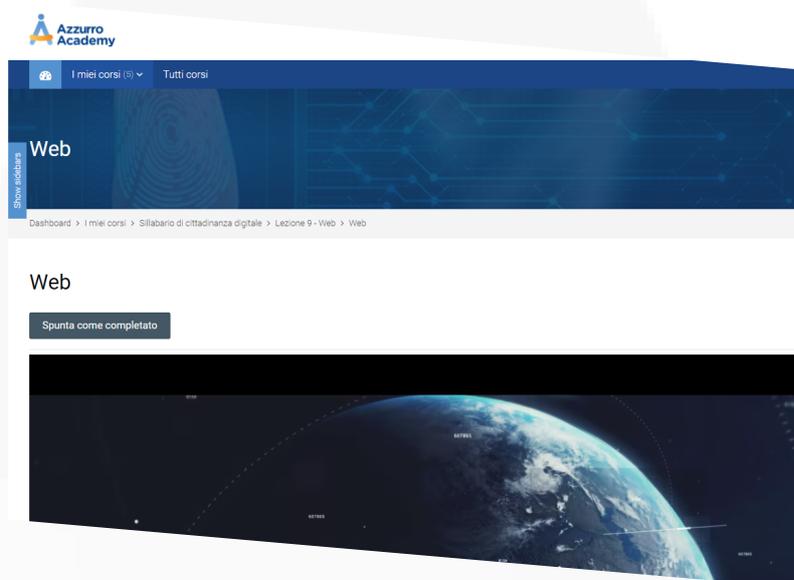
Attivazione delle iniziative, già a partire dalle prossime settimane, con un focus iniziale sui temi della cittadinanza digitale, da ampliare - già da maggio - anche a nuovi temi e target delineati nella sezione precedenti (ad esempio le professionalità in ambito medico che si interfacciano con bambini ed adolescenti, i servizi di tutela dei diritti dell'infanzia in carico a forze dell'ordine e strutture territoriali, ecc.);

Rilevazione della soddisfazione dei partecipanti ed accurato monitoraggio e valutazione delle attività formative, in termini, ad esempio, di modalità di "consumo" ed esiti ed impatti prodotti, al fine di puntare ad offrire, a prescindere dal singolo ambito tematico, standard qualitativi molti elevati, cogliendo spunti ed aree da miglioramento da parte degli utenti;

Comunicazione e promozione delle iniziative, nell'ottica di favorire una sempre maggiore partecipazione a tali iniziative e costruire con ogni partecipante un canale di interazione e confronto, con il quale dare continuità al singolo percorso di formazione proiettandolo nella più strutturata offerta formativa dell'Academy.

L'accesso ad Azzurro Academy avverrà attraverso l'apposita piattaforma virtuale sviluppata ed alimentata da Telefono Azzurro, con la possibilità di consultare e navigare all'interno dei suoi contenuti anche attraverso un'App di prossimo rilascio (entro la fine di febbraio). Nella piattaforma gli utenti troveranno una gamma articolata di contenuti formativi e informativi, predisposti secondo molteplici formati (videoconferenze e video-lezioni, materiali testuali, pillole video, prodotti multimediali, ecc.) che potranno essere consultati on demand, in base al proprio profilo di utenza e alle aree di maggiore interesse.

In linea con il quadro attuativo definito con il Ministero dell'Istruzione per il triennio 2021 – 2023 nei prossimi mesi (a partire dal mese di marzo) il focus di Azzurro Academy sarà incentrato sui temi della **Cittadinanza Digitale**, sul quale Telefono Azzurro è particolarmente attivo, grazie anche al supporto di Google, da sempre particolarmente sensibile all'uso consapevole del digitale e delle opportunità che esso offre.



Tra marzo e maggio 2021, in continuità con le iniziative già promosse negli ultimi mesi del 2020, saranno, in particolare, organizzati numerosi eventi formativi rivolti soprattutto a docenti ed adulti su temi prioritari, quali:

- **Comunicazione e linguaggio**, approfondendo meglio i rischi che possono derivare ad un approccio alla comunicazione non adeguato o, addirittura, offensivo;
- **Condivisione, privacy e digital reputation**, al fine di illustrarne il valore e l'importanza di tutelare tali aspetti;
- **Gaming e videogiochi online**, che caratterizzano gran parte del consumo digitale dei più giovani, con i rischi e le problematiche che ne possono derivare;
- **Relazioni online e consenso**, illustrando gli effetti e l'impatto derivante dal rilascio di informazioni e consenso all'uso dei dati nell'ottica di consentire agli adulti di assistere su tali aspetti bambini e adolescenti;



Impronta digitale, che ognuno di noi definisce giorno per giorno utilizzando i canali social e web, illustrando quali attenzioni e misure adottare, soprattutto nell'accesso al digitale da parte dei più giovani;

Generazione e valutazione dell'infosfera, fortemente influenzata da web e dai social, con i limiti che ne possono derivare sull'informazione e sulla comprensione del mondo attorno a sé da parte delle giovani generazioni;

Screen time e benessere, nell'ottica di educare bambini e adolescenti ad un uso sostenibile delle tecnologie.

Tali attività saranno condotte dal Team di Azzurro Academy con professionisti qualificati e specializzati nel campo dell'educazione, al fine di coniugare al meglio la sensibilità ed il know-how di Telefono Azzurro, con esperti della formazione digitale impegnati nel percorso di innovazione della formazione nelle Scuole.

Le Scuole rappresentano, inoltre, uno degli ambienti nel quale i ragazzi trascorrono (in presenza fisica o virtuale) gran parte del loro quotidiano, creando relazioni che ne orientano il percorso di crescita e maturazione. Per tale ragione Telefono Azzurro intende potenziare ulteriormente il proprio supporto verso il Mondo della Scuola con il lancio di iniziative per stimolare la formazione Peer to Peer, riproponendo ad esempio l'innovativa formula dell'Hackaton (sperimentata con grande successo negli ultimi mesi). Tali iniziative consentiranno di consolidare la cooperazione con il Mondo della Scuola, facendo perno sulla presenza di Azzurro Academy.



La porta di accesso al Know-How di Telefono Azzurro

Nel corso del 2021 saranno, in ogni caso, lanciati ulteriori programmi formativi, come delineato nella sezione precedente, rivolgendosi anche alle altre componenti della società civile che hanno compreso l'importanza di comprendere meglio i linguaggi, gli spazi e le emozioni che contraddistinguono la vita di bambini e adolescenti.

In conclusione con l'ormai prossimo lancio della propria Academy Telefono Azzurro rinnova la sua Mission di essere dalla parte dei Bambini, mettendo a loro disposizione, e degli adulti che con lo interagiscono, programmi formativi di elevato livello, multidisciplinari, personalizzati in base alla tipologia di audience (e ai relativi interessi e ambiti di contatto con i più giovani) e accessibili attraverso il digitale, per consentire la più ampia diffusione possibile.

**Contatta Telefono Azzurro
Inviando una e-mail a
formazione.academy@azzurro.it**

www.azzurro.it

SOS IL TELEFONO AZZURRO
SEDE LEGALE:
VIA COPERNICO, 1 - 2025 MILANO
CF 92012690373



**La porta di accesso al Know-How
di Telefono Azzurro**



Dalla parte dei Bambini